



евромедиа

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОЛДИНГ

2022

[PRINT | DIGITAL | ONLINE]

Россия

Казахстан

Беларусь

Киргизия

Армения

 20 лет



PRINT

- 4 | 10 аргументов стать партнером МИД «ЕвроМедиа»
- 6 | Международный холдинг в цифрах
- 8 | Партнеры и клиенты
- 10 | Представленность в органах власти
- 11 | Распространение в аэропортах
- 12 | Партнер и участник международных и всероссийских форумов, отраслевых выставок и конференций
- 14 | «Вестник экономики Евразийского союза»
- 16 | «Нация»
- 18 | «Вестник. Строительство. Архитектура. Инфраструктура»
- 20 | «Вестник агропромышленного комплекса»
- 22 | «Здравоохранение России»
- 24 | «Российское образование»

- 26 | «Социальная защита в России»
- 28 | «Вестник Северо-Запада»
- 30 | «Вестник. Поволжье»
- 32 | «Вестник. Северный Кавказ»
- 34 | Прайс-лист
- 36 | Аналитический центр «ЕвроМедиа»
- 40 | Книги: подготовка, редактирование, написание, издание
- 42 | Пакеты коммуникационных услуг международного холдинга «ЕвроМедиа»

- 44 | Digital-агентство
- 46 | Кейс по SMM
- 48 | Кейс сайта

- 50 | Подкасты
- 52 | Видеопродакшн «ЕвроМедиа»
- 54 | Услуги диджитал
- 56 | Работа с маркетплейсами

ONLINE

- 58 | Департамент конгрессных мероприятий
- 60 | Спонсорский пакет для онлайн-мероприятий
- 62 | Медиасеминары

DIGITAL

Три кита международного холдинга «ЕвроМедиа»: print, digital, online

В 2022 году международный холдинг «ЕвроМедиа» отмечает 20-летний юбилей. К этой дате он подошел, являясь одним из лидеров издательского бизнеса России и Евразийского союза. Его девиз — «Профессионально о профессионалах». В коллективе работают лучшие редакторы, журналисты, аналитики, дизайнеры, фотографы, видеографы, иллюстраторы, специалисты по рекламным проектам, SMM-специалисты, таргетологи, маркетологи.

«ЕвроМедиа» сегодня — это 10 федеральных и международных журналов с совокупным тиражом свыше 100 тыс. экземпляров и потенциальной аудиторией свыше 185 млн человек, редакции в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Ростове-на-Дону. Все журналы холдинга имеют 10 печатных и цифровых площадок размещения, участвуют в крупнейших международных мероприятиях, включая Высший Евразийский экономический совет, Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум «Сочи», выступают партнерами и участниками более 100 отраслевых выставок и конференций.

«ЕвроМедиа» сегодня — это собственный аналитический центр, который ежегодно готовит 55 масштабных исследований российских и евразийских рынков. Они публикуются как на традиционных печатных площадках, так и на digital-платформах с совокупной аудиторией более 5 млн пользователей.

«ЕвроМедиа» сегодня — это digital-агентство полного цикла, предоставляющее отраслевому бизнесу более 25 услуг, включая разработку сайта и мобильного приложения под ключ, SMM- и SERM-продвижение, запись подкастов и размещение их на топовых площадках.

«ЕвроМедиа» сегодня — это департамент конгрессных мероприятий, имеющий большой опыт организации и проведения в разных городах России круглых столов, конференций, брифингов, семинаров как в офлайн-, так и в онлайн-формате. Высокоэффективный интерактивный формат коммуникации — онлайн-конференции, которые проводятся по самым актуальным темам с участием статусных отечественных и зарубежных спикеров.

«ЕвроМедиа» сегодня — это работа с маркетплейсами, гарантирующая любому производителю выход на многомиллионную аудиторию, увеличение продаж, снижение затрат на логистику.

«ЕвроМедиа» сегодня — это видеопродакш (съемки имиджевого и корпоративного видео, 3D-видео, презентационных фильмов, отчетных роликов, аэросъемка, инфографика, анимация, VR), редактирование, написание, издание книг, брошюр, буклетов и других печатных материалов.

Таким образом, международный холдинг «ЕвроМедиа» имеет в своем арсенале весь спектр коммуникационных услуг (print, digital, online), идеально сочетая традиции печатных СМИ и возможности новейших технологий. Для читательской и зрительской аудитории сотрудничество с холдингом — это возможность быть в курсе всех событий благодаря оперативной и объективной информации, а для компаний — гарантия получения качественных и эффективных каналов распространения сведений о своей деятельности, что значительно повышает узнаваемость бренда, расширяет список и географию деловых партнеров и в итоге приносит долгоиграющие дивиденды.

10 аргументов

эффективно продвигать свои практики, товары и услуги на федеральном и международном уровнях вместе с международным холдингом «ЕвроМедиа»

1 Многолетний опыт медиахолдинга

МИД «ЕвроМедиа» работает с 2002 года. За 20 лет успешной деятельности медиахолдинг зарекомендовал себя одним из лидеров издательского бизнеса России и стран Евразийского союза с собственными редакциями в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Казани. Всего в арсенале издательского дома 10 журналов: отраслевые журналы «Вестник», «Вестник агропромышленного комплекса» и «Здравоохранение России», окружные информационно-аналитические журналы «Вестник Северо-Запада», «Вестник. Северный Кавказ» и «Вестник. Поволжье», информационно-аналитические изда-

ния «Вестник экономики Евразийского союза», «Российское образование» и «Социальная защита в России», общероссийский журнал «Нация».

2 Признание экспертов

Журналы международного холдинга «ЕвроМедиа» не единожды становились победителями в самых престижных журналистских конкурсах. Так, редакция журнала «Нация» дважды становилась лауреатом Всероссийского конкурса ОНФ «Правда и справедливость» под эгидой президента России. Альманах «Здравоохранение России» в 2016 году был занесен в Книгу рекордов России как самое объемное специализированное издание о

медицине (734 страницы). Именно нашему издательскому дому в 2017 году была доверена реализация уникального проекта — журнала «Вестник экономики Евразийского союза», который был представлен на заседании Высшего Евразийского экономического совета с участием глав пяти государств ЕАЭС.

3 Сотрудничество с органами власти и крупным бизнесом

Медиахолдинг является официальным информационным партнером Министерства строительства и ЖКХ РФ, Министерства образования и науки РФ, Министерства здравоохранения РФ; принимает участие во всех крупных форумах

и мероприятиях, таких как Петербургский международный экономический форум, Сочинский инвестиционный форум, агропромышленная выставка «Золотая осень» и другие.

4 Высокое качество контента

Журналы и digital-продукты издательского дома создает команда профессионалов. Опытные редакторы, журналисты, дизайнеры и маркетологи работают над тем, чтобы статья о вас была максимально эффективной и замеченной как можно большим числом читателей. Статьи в издания пишут также авторы-практики, являющиеся признанными экспертами в своих отраслях.

5 Услуги аналитического центра: бизнес-рейтинг и исследования рынков

Авторитетные эксперты аналитического центра «ЕвроМедиа» ежегодно проводят более 55 масштабных объективных исследований российских рынков. Для каждого рейтинга наши специалисты разрабатывают индивидуальную методику. Рейтинги формируются по прозрачным критериям с участием ведущих игроков рынка. Исследования могут быть опубликованы как на традиционных площадках (в печатных изданиях), так и на digital-платформах с совокупной аудиторией более 5 млн пользователей. Также наши эксперты готовы помочь клиентам в подготовке и проведении презентаций.

6 Реальный тираж и электронные каналы распространения

Совокупный тираж изданий «ЕвроМедиа» — 100 000 экземпляров. Читатели также могут ознакомиться со всеми публикациями на официальных сайтах изданий. Широкий охват аудито-

рии обеспечивает активная работа в соцсетях и новостных агрегаторах, таких как «Яндекс.Дзен». Печатную версию журнала также сопровождают электронные версии на популярных носителях: есть приложения для iPad, iPhone и Apple Watch. Основное преимущество электронной версии в том, что публикации становятся доступны читателям еще до выхода свежего номера журнала из типографии.

7 Digital-продвижение

Профессионалы диджитал-агентства «ЕвроМедиа» готовы составить индивидуальный кейс по продвижению услуг и продукции вашей компании. Агентство предлагает создание подкастов и размещение их на топовых площадках, разработку сайта и мобильного приложения под ключ, а также SMM-, SERM-продвижение.

8 Видеопродакшн и маркетинг

Мы также готовы помочь вам в

создании уникального видеоконтента для отраслевого бизнеса, в котором клиент может подробно рассказать о своем деле и продукции. Кроме того, сотрудники нашего холдинга специализируются на продвижении товаров и услуг на ведущих торговых онлайн-площадках, которые в разы увеличивают количество продаж.

9 Производство нативной рекламы и авторских материалов

Наши журналы — это площадка, которая цементирует отрасль и предоставляет большие возможности для создания нативной рекламы. Такая реклама не требует специальных блоков и пометок, не призывает к потреблению, по степени вовлеченности она схожа с редакционным контентом. Нативная реклама не раздражает читателя и воспринимается как полезная информация.

МИД «ЕвроМедиа» помогает с созданием книг, брошюр, буклетов и других материалов потенциальным юбилярам и людям, жела-

ющим поделиться своим жизненным и профессиональным опытом, а также фирмам, у которых есть что рассказать.

10 Инновации в традициях

Мы успешно совмещаем традиционный и онлайн-форматы рекламы. Холдинг «ЕвроМедиа» стремится сохранить традиции печатных СМИ, высокий экспертный уровень понимания отрасли и при этом использовать новейшие технологии. На основе нашего многолетнего опыта мы создаем современный продукт и современные сервисы.

«ЕвроМедиа» обладает большим опытом организации и проведения деловых мероприятий — это круглые столы, брифинги, конференции, семинары как в офлайн-, так и в онлайн-формате. Деловые мероприятия с нашим участием зарекомендовали себя как площадки для эффективных дискуссий, их главное достоинство — возможность открытого диалога участников бизнес-процесса и региональной власти.

Международный холдинг в цифрах

10

ИЗДАНИЙ

20

ЛЕТ НА РЫНКЕ

55*

РЕЙТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

10

ЭФФЕКТИВНЫХ
ПЛОЩАДОК РАЗМЕЩЕНИЯ
ЗА ОДНУ СТОИМОСТЬ

363

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

2**

ЗНАКА ОТЛИЧИЯ
«ЗОЛОТОЙ ФОНД ПРЕССЫ»

4

РЕДАКЦИИ —
В МОСКВЕ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ,
РОСТОВЕ-НА-ДОНУ, КАЗАНИ

89

СОТРУДНИКОВ

180

ТВОРЧЕСКИХ КОМАНДИРОВОК
ПО РЕГИОНАМ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ



Яндекс **calaméo** ВКонтакте
Яндекс Дзен одноклассники
Google **zoom** Telegram
@mail.ru Flipboard YouTube

Международный холдинг «ЕвроМедиа» — это уникальное сочетание традиционных печатных и новейших цифровых технологий. Команда — лучшие редакторы, журналисты, аналитики, дизайнеры, фотографы, иллюстраторы, специалисты по рекламным проектам, SMM-специалисты, маркетологи.

100 ТЫС.

ЭКЗЕМПЛЯРОВ – СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ ИЗДАНИЙ «ЕВРОМЕДИА»

734*** стр.

ПОПАДАНИЕ В КНИГУ РЕКОРДОВ РОССИИ КАК САМОЕ ОБЪЕМНОЕ ОТРАСЛЕВОЕ ИЗДАНИЕ

1 ОТРАСЛЕВОЕ DIGITAL-АГЕНТСТВО

40+ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЙ С УЧАСТИЕМ МЕЖДУНАРОДНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ

***** ОБЛАДАТЕЛЬ ГРАН-ПРИ ПРЕМИИ «СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК-ЮГ» И ДИПЛОМАНТ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК» ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА

25+****

ПОБЕД В ЖУРНАЛИСТСКИХ КОНКУРСАХ

17

МЕДИАКАНАЛОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

25

DIGITAL-УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БИЗНЕСА

*ежегодно **



Партнеры и клиенты

Яндекс

СБЕР

Vnukovo
INTERNATIONAL AIRPORT | MOSCOW

Alfa-Bank

ЕЭК
ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОММУНИТЕТ

GEFEST

ВТБ

МЕГАФОН

RENAULT
TRUCKS

CAPAROL

Торгово-промышленная палата Российской Федерации

WILO

Danfoss

ACT
www.act.su

Google

билайн на твоей стороне

DOMODEDOVO
MOSCOW INTERNATIONAL AIRPORT

GRUNDFOS

ГАЗПРОМБАНК

Битрикс24

PHILIPS

TELE2

маяк

СЕГАЛ
ЛИТЕЙНО-ПРЕССОВЫЙ ЗАВОД

ТЕХНОНИКОЛЬ
негорючая изоляция

KNAUF
Немецкий стандарт

АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

azimut
HOTELS

hh ru
HeadHunter

УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

techarm
SCIENTIFIC SOLUTIONS

World Class

MITSUBISHI

РОСТСЕЛЬМАШ
Агротехника Профессионалов

abbvie

SIEMENS

МРСК
СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

АФГ Националь

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

РОСКОНГРЕСС

bau | | | verlag
Wir geben Ideen Raum

Pfizer

KSB

Johnson Johnson

БАКАУТ

Агрокомбинат «Южный»
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

СЛАВЯНСКИЙ
КИРПИЧ

МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ
группа компаний

Представленность в органах власти



Федеральные и региональные правительства стран ЕАЭС (Казахстан, Беларусь, Армения, Кыргызстан), органы власти Российской Федерации (администрация президента, Министерство экономического развития РФ, Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство строительства и ЖКХ РФ, Министерство финансов РФ, Министерство труда и социальной защиты РФ, Министерство здравоохранения РФ, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство просвещения РФ), аппараты полномочных представителей президента в федеральных округах, администрации и министерства всех субъектов РФ, адресная рассылка по собственной базе МИД «Евро-Медиа», редакционные стойки и места распространения (торгово-промышленные палаты регионов, вузы, крупнейшие бизнес-центры, гостиницы, бизнес-залы аэропортов).



Правительство РФ



Государственная дума РФ



Министерство экономического развития РФ



Министерство строительства и ЖКХ РФ



Министерство сельского хозяйства РФ



Министерство труда и социальной защиты РФ



Министерство здравоохранения РФ



Министерство науки и высшего образования РФ



Администрации субъектов РФ

Распространение в аэропортах

Москва.....а/п Внуково
Москва.....а/п Домодедово
Беларусь а/п Минск
Казахстана/п Нурсултан Назарбаев
Ростов-на-Дону а/п Платов
Самара.....а/п Курумоч
Пензаа/п Пенза
Н. Новгород.....а/п Стригино
Пермь.....а/п Большое Савино
Казань..... а/п Казань

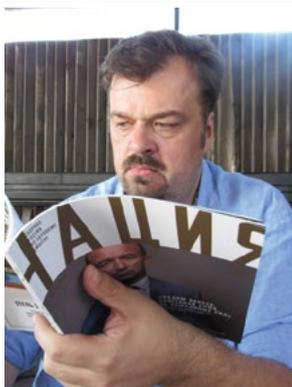
Чебоксары..... а/п Чебоксары
Минводы.....а/п Минводы
Ставропольа/п Ставрополь
Магас..... а/п Магас
Грозный.....а/п Грозный
Нальчик..... а/п Нальчик
Владикавказ..... а/п Владикавказ
Махачкалаа/п Махачкала
Удмуртская Республика..... а/п Ижевск
Тамбов а/п Тамбов



Партнер и участник международных и всероссийских форумов, отраслевых выставок и конференций:

- Российского инвестиционного форума, Сочи;
- Петербургского международного экономического форума, Санкт-Петербург;
- Восточного экономического форума, Владивосток;
- Международного арктического форума «Арктика — территория диалога», Санкт-Петербург;
- Международного форума «Евразийская неделя»;
- Международного форума «Оренбуржье — сердце Евразии», Оренбург;
- Евразийского женского форума, Санкт-Петербург;
- Международного экономического саммита «Россия — исламский мир: KazanSummit», Казань и др.;
- «Здоровое общество. На пути к цели 80+», Сочи;
- других отраслевых выставок, мероприятий, конференций.





Фотоальбомы
представленности
журналов доступны
здесь

«Вестник экономики Евразийского союза»



Межгосударственный информационно-аналитический журнал

Издается с 2017 года, выходит 2-3 раза в год объемом до 200 страниц. Освещает все аспекты евразийской интеграции, охватывает аудиторию численностью 185 млн человек. Реализует масштабные спецпроекты и распространяется на Высшем Евразийском экономическом совете, Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге и Российском инвестиционном форуме в Сочи, Международном выставочном форуме «Евразийская неделя». Активно сотрудничает с Евразийской экономической комиссией, национальными правительствами, министерствами и ведомствами, торгово-промышленными палатами и торговыми представительствами. Победитель Всероссийского конкурса Минэкономразвития РФ в номинации «За содействие в продвижении экспорта».



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для iPad

Распространение журнала «Вестник экономики Евразийского союза»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Журнал является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических и инвестиционных форумов, включая Петербургский и Сочинский. Распространяется собственной службой дистрибуции, что гарантирует максимальную точность доставки целевой аудитории. Доставляется в Правительство, Совет Федерации, Государственную думу России, в администрации субъектов РФ, федеральные министерства и ведомства, торгово-промышленные палаты и агентства инвестиционного развития, банки.

Сайт

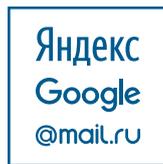
eurasianmagazine.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для iPhone



5.
Версия
для iWatch



6.
Новостные
агрегаторы



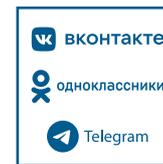
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Яндекс Дзен

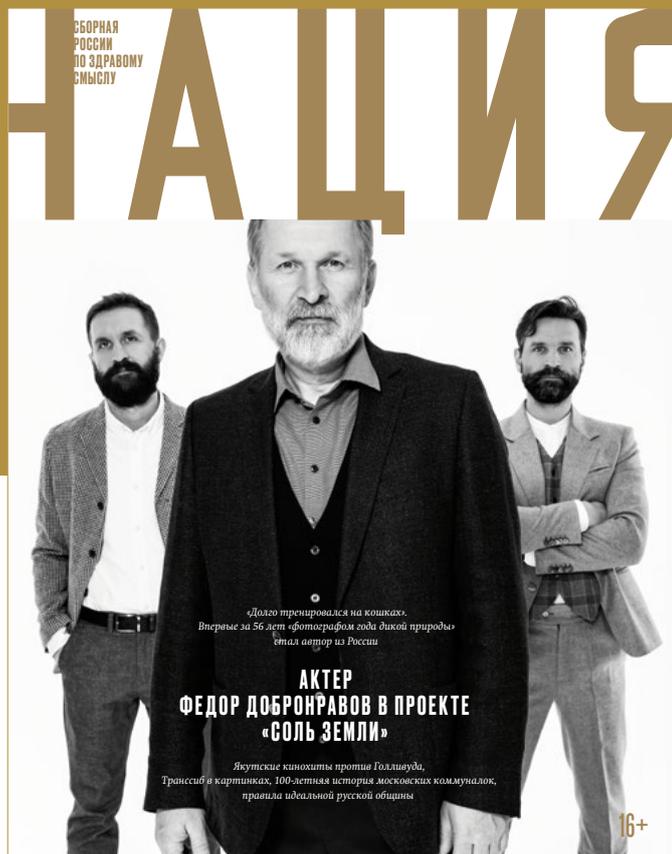


9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Нация»



Журнал

Журнал и интернет-ресурс о том хорошем и ценном, что есть в современной России: об удивительных поступках, сильных и замечательных людях, уникальных местах. Издается с декабря 2012 года. Весной 2013 года «Нация» оценена Управлением президента РФ по общественным проектам «как интересная, требующая поддержки региональная инициатива». Участник четырех медиафорумов под патронажем ОНФ и лично президента России. Дважды лауреат Общероссийского журналистского конкурса «Правда и справедливость» под эгидой «Народного фронта». В 2020 году проект журнала «Нация» под названием «Соль земли. Люди, ради которых стоит узнать Россию» стал лауреатом федеральной премии «Серебряный лучник».



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для iPad

Распространение журнала «Нация»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется максимально эффективно: он попадает в руки людям, принимающим решения в стране и регионах. «Нация» — «летающий» журнал: распространяется в аэропортах Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Казани, Нижнего Новгорода, Самары, Перми, Ставрополя, Владикавказа, Минеральных Вод. «Нация» — журнал для элит: адресно доставляется в Правительство и Госдуму РФ, администрации субъектов ЦФО, ЮФО, СКФО, ПФО.

Сайт

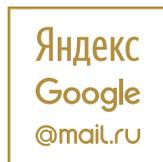
nationmagazine.ru — это не просто цифровое приложение к журналу. В интернете материалы и спецпроекты «Нации» сохраняют высочайший стандарт журналистики, а электронный формат обеспечивает максимально плотный контакт с аудиторией.



4.
Версия
для iPhone



5.
Версия
для iWatch



6.
Новостные
агрегаторы



7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Яндекс Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

Отраслевой журнал «Вестник»



Главный инфраструктурный журнал страны

Издается с 2002 года. Журнал является информационным партнером Минстроя России, Общественного совета при Минстрое России, Союза архитекторов России, членом Российского Союза строителей. Отраслевой журнал «Вестник» составляет летопись строительного комплекса России, создавая единую медиаплощадку для профессионального сообщества. Победитель PROEState в номинации «Лучшая работа по освещению темы строительства и рынка жилой недвижимости». Победитель Всероссийского конкурса СМИ на лучшее освещение реформы ЖКХ в номинации «Освещение деятельности государственных органов власти по реформированию ЖКХ». Неоднократный лауреат Всероссийского конкурса СМИ Минстроя России «Созидание и развитие».



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для iPad

Распространение журнала «Вестник»

Тираж журнала — 12 000 экземпляров.

Распространяется адресно собственной службой дистрибуции по территории России и ближнего зарубежья среди строителей, проектировщиков, архитекторов, производителей строительных материалов, специалистов ЖКХ. Стойки издания установлены в Министерстве строительства и ЖКХ РФ, администрациях регионов, профильных министерствах и ведомствах, аппаратах полпредов президента в федеральных округах, аэропортах крупных городов. Журнал является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических и инвестиционных форумов.

Сайт

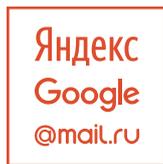
vestnikstroy.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для iPhone



5.
Версия
для iWatch



6.
Новостные
агрегаторы



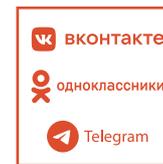
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Яндекс Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Вестник АПК»



Отраслевой журнал

Журнал описывает все наиболее актуальные тенденции агропромышленного комплекса РФ. Издаётся с 2011 года. Журнал является официальной информационной площадкой Министерства сельского хозяйства РФ. Участник и информационный партнер Российской агропромышленной выставки «Золотая осень». Участник и информационный партнер I и II Всероссийского форума продовольственной безопасности.

Победитель XXIV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» в номинации «Лучшее отраслевое СМИ». Лауреат Всероссийского конкурса информационно-просветительских проектов по сельской тематике. Обладатель знака «Золотой фонд прессы» 2016 года.



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для iPad

Распространение журнала «Вестник АПК»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Единственное отраслевое издание, освещающее вопросы агропромышленного комплекса всей страны, которое выпускается в главном аграрном регионе РФ — Южном федеральном округе — и рассказывает о деятельности сельхозпредприятий от Калининграда до Камчатки, а также о компаниях агропромышленного комплекса стран Единого экономического пространства.

Журнал «Вестник АПК» является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических инвестиционных форумов (Российский инвестиционный форум в г. Сочи, Петербургский международный экономический форум). Принимает участие в главной сельскохозяйственной выставке страны «Золотая осень» в Москве, Всероссийском дне поля, съездах АККОР.

Сайт

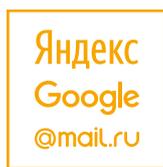
vestnikapk.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для iPhone



5.
Версия
для iWatch



6.
Новостные
агрегаторы



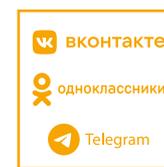
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Яндекс Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Здравоохранение России»



Отраслевой журнал

Издается с 2012 года. В 2016 году журнал вошел в Книгу рекордов России как самое объемное издание для специалистов в области медицины и фармацевтики в Российской Федерации.

Информационный партнер Всероссийского форума «Социальное партнерство — эффективная модель профилактики и лечения социально значимых заболеваний», участник III Всероссийского международного конгресса по эндоурологии и новым технологиям, участник I Национального форума по репродуктивному здоровью населения. Информационный партнер форума «Здоровое общество», проходившего в рамках XXIV Петербургского международного экономического форума. Журнал неоднократно получал высокие оценки ведущих специалистов медицинской отрасли РФ.



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для iPad

Распространение журнала «Здравоохранение России»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Это единственный журнал в стране о медиках и для медиков, выпускаемый объемом более 700 полос. Журнал «Здравоохранение России» наряду с распространением на специализированных медицинских и фармацевтических мероприятиях является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических инвестиционных форумов (Российский инвестиционный форум, Петербургский международный экономический форум). Участвует в Российской неделе здравоохранения в Москве. Издание распространяется собственной службой дистрибуции. Доставляется в Минздрав России, министерства здравоохранения субъектов РФ, Правительство, Совет Федерации и Государственную думу РФ.

Сайт

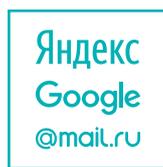
zdorovayarossia.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для iPhone



5.
Версия
для iWatch



6.
Новостные
агрегаторы



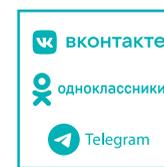
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Яндекс Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Российское образование»

Информационно-аналитический журнал

ЖУРНАЛ
Российское образование



Михаил Гуров:
«Стал абсолютным победителем конкурса «Учитель года России»-2020, я испытал бурю смешанных чувств: шок, восторг, удивление» [66]

загрузите и читайте!


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное учреждение «Российский институт педагогических исследований»

Федеральный информационно-аналитический журнал

Издается с 2017 года. Выходит 2 раза в год в формате альманаха объемом до 300 страниц. Освещает реализацию нацпроектов «Образование», «Наука и университеты» на примере лучших федеральных и региональных практик. Ключевые рубрики: «Аттестат зрелости», «Система СПО», «Высшая школа», «Цифровизация отрасли», «Учитель будущего», «Лучшие по профессии», «Экспорт образования». Сотрудничает с Минпросвещения РФ, Миннауки и высшего образования РФ, минобрами субъектов РФ, дошкольными, общеобразовательными, средними специальными, высшими учебными заведениями во всех регионах страны. Участвует в крупнейших форумах, включая Петербургский и Сочинский. Распространяется на отраслевых мероприятиях всех уровней.



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для iPad

Распространение журнала «Российское образование»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется адресно по собственной базе редакции среди крупнейших учебных заведений России. Доставляется в Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, министерства образования субъектов РФ, Правительство, Совет Федерации и Государственную думу РФ.

Сайт

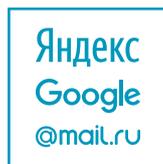
guobraz.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для iPhone



5.
Версия
для iWatch



6.
Новостные
агрегаторы



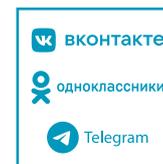
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Яндекс Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

Распространение журнала «Социальная защита в России»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется адресно по собственной базе редакции в учреждениях социальной сферы населения субъектов РФ. Доставляется в Министерство труда и социальной защиты РФ, Правительство РФ, Совет Федерации и Государственную думу РФ, администрации субъектов РФ, профильные министерства и ведомства.

Сайт

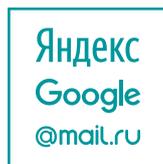
sotszashita.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для iPhone



5.
Версия
для iWatch



6.
Новостные
агрегаторы



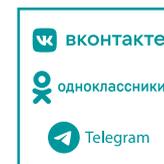
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Яндекс Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Вестник Северо-Запада»



Окружной информационно-аналитический журнал

Десятое издание в линейке МИД «ЕвроМедиа», первый номер которого вышел в 2019 году. Журнал об экономике, политике, социальной и культурной сферах, истории и традициях регионов СЗФО. Задача издания — создание летописи развития округа. В журнале публикуются прогностика и аналитика, очерковые материалы о национальном и культурном своеобразии округа. Передовой опыт субъектов округа презентуется в спецпроекте «Портрет региона». Журнал является единой информационной площадкой для всех регионов Северо-Западного федерального округа и способствует формированию положительной повестки его социально-экономического развития как на окружном, так и на федеральном уровне.



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для iPad

Распространение журнала «Вестник Северо-Запада»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Издание распространяется собственной службой дистрибуции по адресной рассылке в администрации регионов Северо-Западного федерального округа, в крупнейшие аэропорты страны, на предприятия округа, а также на мероприятиях, посвященных вопросам экономического развития РФ. В их числе — ведущие экономические форумы и отраслевые выставки, такие как Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум и Восточный экономический форум.

Сайт

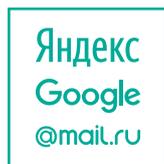
vestnikszfo.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для iPhone



5.
Версия
для iWatch



6.
Новостные
агрегаторы



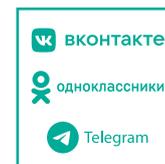
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Яндекс Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Вестник. Поволжье»



Окружной информационно-аналитический журнал

Журнал о социально-экономическом развитии Приволжского федерального округа, об истории и культуре многонационального Поволжья. Издается с 2012 года. Постоянный информационный партнер международного экономического саммита «Россия — исламский мир: KazanSummit», Российского инвестиционного форума в Сочи и Петербургского международного экономического форума. Информационный партнер Министерства экономического развития Пермского края, Министерства строительства Ульяновской области, Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Марий Эл. Победитель IV Всероссийского конкурса СМИ на лучшее освещение реформы ЖКХ; неоднократный лауреат конкурса СМИ Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ РТ.



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для iPad

Распространение журнала «Вестник. Поволжье»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Журнал «Вестник. Поволжье» является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических форумов. «Вестник. Поволжье» распространяется в аэропортах Казани, Нижнего Новгорода, Самары, Перми. Издание распространяется собственной службой дистрибуции. Именная подписка и адресная доставка издания гарантируют максимальную точность распространения тиража в целевой аудитории.

Сайт

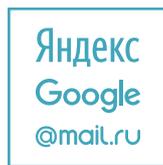
vestnikpfo.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для iPhone



5.
Версия
для iWatch



6.
Новостные
агрегаторы



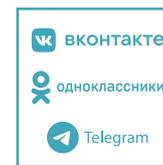
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Яндекс Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

Распространение журнала «Вестник. Северный Кавказ»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется на крупнейших российских и международных форумах, включая Петербургский и Сочинский, адресно по собственной базе редакции среди крупнейших предприятий всех отраслей экономики СКФО, агентств инвестиционного развития и ТПП, банков, страховых компаний, вузов. «Вестник. Северный Кавказ» — «летающий» журнал: распространяется в аэропортах Минеральных Вод, Ставрополя, Владикавказа, Грозного, Нальчика, Махачкалы, Магаса, Ростова-на-Дону. Доставляется в Правительство и Государственную думу РФ, полпредство президента РФ в СКФО, администрации, министерства и ведомства субъектов СКФО.

Сайт

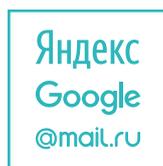
severnykavkaz.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для iPhone



5.
Версия
для iWatch



6.
Новостные
агрегаторы



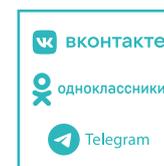
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Яндекс Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

Прайс-лист

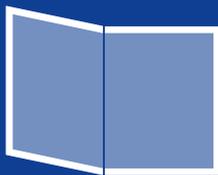
Международный издательский дом «ЕвроМедиа» был основан в 2002 году. Является одним из лидеров издательского бизнеса России и стран Единого экономического пространства.

В активе — десять изданий: отраслевые журналы «Вестник», «Вестник агропромышленного комплекса», «Российское образование» и «Здравоохранение России», «Социальная защита в России», окружные информационно-аналитические журналы «Вестник Северо-Запада», «Вестник. Северный Кавказ» и «Вестник. Поволжье», информационно-аналитический журнал «Вестник экономики» и общероссийский журнал «Нация».

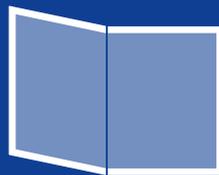
Комплексное медийное обслуживание



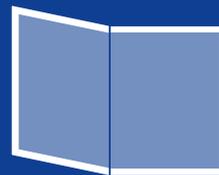
Модуль на 1 полосу
72 500 ₹



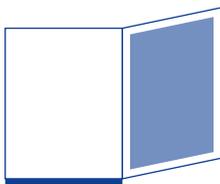
Модуль на разворот
127 500 ₹



Первый топ-разворот
155 000 ₹



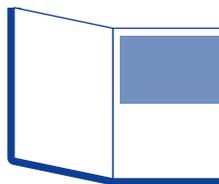
Второй
топ-разворот
152 500 ₹



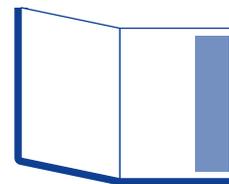
3-я полоса обложки
87 500 ₹



4-я полоса обложки
119 500 ₹



Модуль на 1/2 полосы
42 500 ₹



Модуль на 1/3 полосы
34 500 ₹

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ ИЗДАНИЯ: 205 x 265 мм

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ: файл TIFF, CMYK, 300 dpi, без слоёв (единственный слой Background), без альфа-каналов.

РАЗМЕР МАКЕТОВ:

на разворот: 390 x 257 мм (корешок 10 мм посередине не должен содержать текста и важных элементов)

на 1 полосу: 190 x 257 мм

на 1/2 полосы: 190 x 127 мм

на 1/3 полосы: 62 x 256 мм

Топовые позиции



Гейтфолдер
177 500 ₺



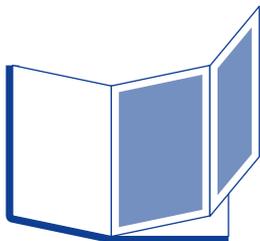
1-я суперобложка
107 500 ₺



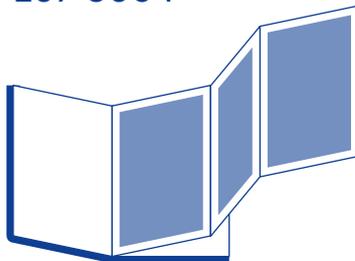
2-я суперобложка
99 500 ₺



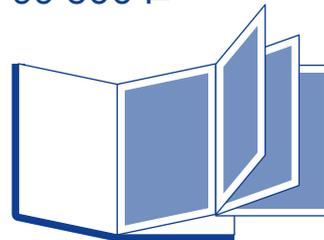
Контритул
83 500 ₺



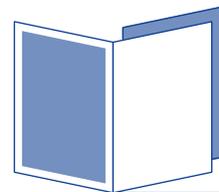
Постер
194 500 ₺



Двойной постер
244 500 ₺



Журнал в журнале
(min 12 страниц)
648 500 ₺



Вкладка на
плотном картоне
182 500 ₺

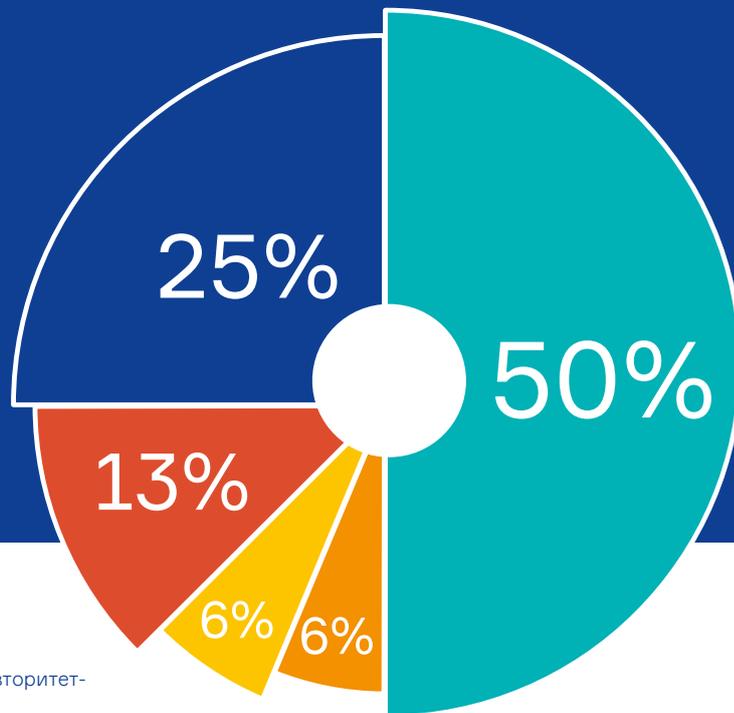
Аналитический центр «ЕвроМедиа»

Зачем нужен рейтинг?

Вы крупная компания и являетесь лидером в своем сегменте в стране или регионе?

Вы продемонстрировали выдающийся рост или стали лучшими по каким-то ключевым показателям?

Расскажите об этом своим партнерам, клиентам и заказчикам!



Аналитический центр «ЕвроМедиа»:

- проведет объективное исследование рынка с привлечением авторитетных экспертов;
- разработает методiku и сформирует рейтинг по прозрачным критериям с участием инициатора и ведущих участников рынка;
- опубликует исследование в одном из своих печатных изданий (9 отраслевых журналов) и на всех тематических digital-площадках (социальные сети, каналы в «Яндекс.Дзен», YouTube и др.) с совокупной аудиторией более 4 млн пользователей в месяц;
- по отдельному запросу клиента проведет презентационное мероприятие.



Заказчик:

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» — один из крупнейших производителей металлов в России и мире.

Задачи:

показать рынок сверхпрочных сталей, рассказать об основных сферах применения, потребителях, производителях, особенностях производства, экспортных возможностях; подготовить редакционный материал, интересный и полезный для профильной аудитории, обозначить ключевые тенденции рынка; подтвердить лидерские амбиции ММК через факты и цифры.

Результат:

все поставленные в рамках исследования задачи были выполнены, получены положительные отзывы и широкий отклик аудитории. Создан рейтинг крупнейших производителей высокопрочных сталей с привлечением Ассоциации развития стального строительства и ряда отраслевых экспертов.



Узнать
подробнее

Аналитический центр «ЕвроМедиа»

Комплексное аналитическое исследование включает:

1. выполнение полноценного аналитического исследования с привлечением отраслевых экспертов и аналитиков;

2. подготовку отраслевого исследования минимум на 10 компаний;

3. лейбл победителя отраслевого исследования, который можно использовать в собственных промоматериалах;

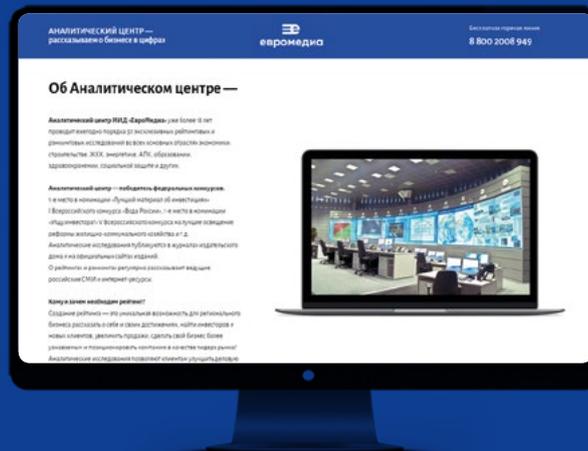
4. публикацию в отраслевом журнале;

5. изготовление презентационного видеоролика по результатам исследования;

6. продвижение публикации силами digital-отдела издательского дома «ЕвроМедиа»;

7. таргетированную рекламу результатов рейтинга в социальных сетях.

Прайс-лист



Публикация аналитического
исследования на 5 полос

155,5 тыс.
рублей



Публикация на 4 полосы

134 тыс.
рублей

Публикация
аналитического
исследования
на отраслевом сайте
с анонсированием
в журнале
на 1 полосе

75 тыс.
рублей

Книги: подготовка, редактирование, написание, издание

МИД «ЕвроМедиа» помогает с созданием книг, брошюр, буклетов и других печатных материалов потенциальным юбилярам и людям, желающим поделиться своим жизненным и профессиональным опытом, а также фирмам, у которых есть что рассказать.

- Большой опыт в издательском деле;
- профессиональные писатели, журналисты, редакторы и корректоры;
- штат дизайнеров;
- партнерство с крупными типографиями.



Международный издательский дом «ЕвроМедиа» обладает опытом в подготовке не только книжной, но и другой печатной продукции. Например, в 2019 и 2020 годах реализованы специальные проекты «Портрет Пензенской области». На страницах ярких буклетов собрана вся актуальная информация о регионе: представлены выступление губернатора, аналитические материалы всех основных отраслей: промышленности, сельского хозяйства, строительства, здравоохранения, образования, спорта, культуры.

Продукция такого формата удобна для распространения на отраслевых мероприятиях и всероссийских форумах в качестве презентационного материала.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЕВРОМЕДИА» – ОДИН ИЗ ЛАДЕРОВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЭКОНОМИКИ И ВНЕС – СОВЕЩАЕТСЯ С 1992 ГОДА. ЗА ЭТО ВРЕМЯ ЕГО КОМАНДА СОЗДАЛА И ВЫВЕЛА НА РЫНОК СМЯ 18 ЖУРНАЛОВ. СООБЩАЮЩИЙ ТРАФИКИ ВОДЕС ЗАВ ВЕВ ЭКСПОЗИТОРОВ, ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ НА АДИТИВНОМ НЕКОММУНИКАТИВНОМ СЛУЖЕ. ЗАВ ПОМ ЧЕЛОВЕКА И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НЕИЗМЕННОЙ ПОПУЛЯРИЗАТИВНОСТИ.

OZON.RU



Закажите книгу прямо сейчас

WILDBERRIES



Закажите книгу прямо сейчас

Яндекс Маркет



Закажите книгу прямо сейчас

Пакеты коммуникационных услуг международного холдинга «ЕвроМедиа»

Пакет «Старт»:

- 1 Публикация в журнале модуля на ½ полосы (A4)



- 2 SMM-продвижение на 2 недели*



- 3 Партнер онлайн-конференции (стандартный пакет)



«СТАРТ»
62 900 ₽

Пакет «Стандарт»:

- 1 Публикация в журнале модуля на 1 полосу (A4)



- 2 SMM-продвижение на 1 месяц



- 3 Партнер онлайн-конференции (стандартный пакет)



«СТАНДАРТ»
120 400 ₽

Пакет «Генеральный»:

1 Производство отраслевого рейтинга на 5 полос с последующей публикацией в журнале МИД



2 SMM-продвижение на 3 месяца



3 Проведение онлайн-мероприятия по запросу (онлайн-презентация/ круглый стол) с привлечением отраслевой аудитории



* SMM-продвижение статьи на официальных страницах отраслевого журнала в «ВКонтакте», «Одноклассники» в течение двух недель с момента размещения на площадках. В пакет входит: создание поста, адаптированного под ключевые запросы социальных сетей на основе статьи; выбор стратегии продвижения; утверждение целевой аудитории клиента; настройка и контроль таргетированной рекламы; отчет об эффективности рекламной кампании.

«ГЕНЕРАЛЬНЫЙ»
338 000 ₽



евромедиа

ДИДЖИТАЛ-АГЕНТСТВО

Digital EuroMedia — диджитал-агентство полного цикла для отраслевого бизнеса.

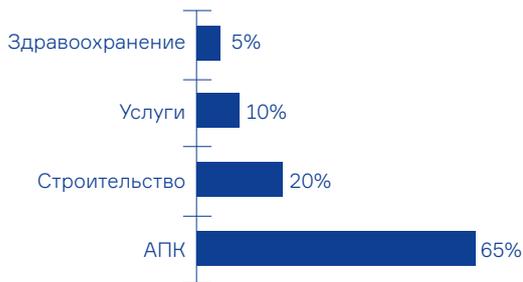
Диапазон возможностей агентства — от создания сайта до создания виртуальной реальности (VR/AR/MR).

Вы фантазируете — мы создаем!

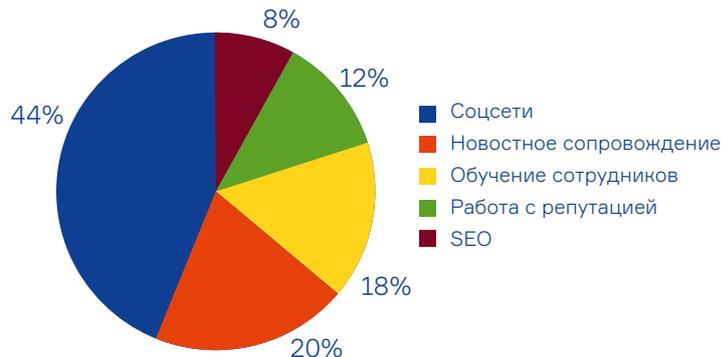
- Создание сайта
- Администрирование сайта и написание новостей
- SMM
- Digital-школа (консультации для сотрудников компании)
- SEO
- SERM (работа с репутацией компании)
- UX-аналитика
- ASO-продвижение
- AR/VR/MR
- Разработка приложения
- Внедрение CRM-систем и налаживание бизнес-процессов
- Подкасты

Краткая статистика агентства за 2020 и 2021 годы

Топ-4 отрасли наших партнеров



Топ услуг агентства



Партнерство

Яндекс

Битрикс

NASHA
REDAK
CIYA

CHULAKOV



Узнать
подробнее
на сайте



Узнать
подробнее
в  **ВКонтакте**



Узнать
подробнее
в 

Комплексное обслуживание организаций

Обновленный сайт
Напомним, что мы перезапустили сайт. Теперь он удобный и классный. Переходите по ссылке monolit25.com — вы сможете посмотреть каталог, узнать больше о нас как о поставщике и задать вопрос любому специалисту...

Товар заканчивается!
В наличии крупнофракционной щебень 40 x 70, который применяется для изготовления больших объемов...

Аренда спецтехники
Напомним, что мы предоставляем спецтехнику в прекрасном состоянии в аренду по разумной цене. В наличии: — миксеры;

Суровый бетон в тонкой эстетике
Наш титульный продукт, бетон, пользуется сейчас спросом для дизайна интерьеров, как бы странно...

ООО «Монолит Эко»
Бетон, щебень и песок в Уссурийске

И-формация
ООО «Монолит Эко» основано в 2010 году. Основная направленность — оптовая и розничная продажа щебня, бетона, песка и других строительных материалов. Имея собственный автопарк, мы предлагаем услуги по аренде спецтехники и доставке материалов. Благодаря ответственному подходу мы приобрели широкую известность в г. Уссурийске и во всем Приморском крае. Мы активно участвуем в рейтингах, конкурсах, благотворительности и получаем награды.

В России от 30 декабря 2020 года в редакции федерального закона № 53-ФЗ официально ввели понятие «Социальные сети».

В понимании закона это страница сайта в сети Интернет, доступ к которой в течение суток составляет более пятисот тысяч пользователей, находящихся на территории РФ.

ООО «МОНОЛИТ ЭКО», г. Уссурийск, Приморский край

Занимается производством и продажей экологически чистых строительных материалов (песок, щебень, бетон, гравий, окол), изготовлением железобетонных изделий и предоставляет в аренду спецтехнику.

Запрос клиента:

- создать официальные каналы коммуникаций с целью узнаваемости компании на рынке среди жителей Приморского края;
- рекламирование событий, происходящих в компании с помощью таргета.

Наши действия:

- проанализировали рынок Приморского края на предмет похожих каналов;
- проработали стратегию развития каналов, спрогнозировали результаты с учетом специфики работы в крае;
- провели фотосессию в компании и начали работу;
- по мере возникновения информационного повода в компании запускали таргетированную рекламу.

Результат:

- информация о том, что компания появилась в соцсетях, быстро распространилась. Люди стали подписываться на знакомый бренд, который знают из офлайна;
- компания захватила внимание людей в информационном поле. Прослеживается высокая лояльность к бренду.



Ознакомьтесь
с нашими
кейсами можно
здесь

Комплексное обслуживание организаций

ООО «Мастер Плит
Строй», г. Хабаровск

mps-dv.ru

Развивающаяся подрядная организация на Дальнем Востоке. Предоставляет расширенный комплекс услуг по проектированию, строительству под ключ и вводу объектов в эксплуатацию.

☰ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
«От проекта — до объекта»

МПС
МАСТЕР ПЛИТ СТРОЙ

☎ +7 (421) 232-00-00
✉ info@mps-dv.ru

<p>Строительство промышленных объектов, торговых центров, складов</p> 	<p>Экспертиза, проектирование и инженерные изыскания</p> 	<p>Производство металло- конструкций, сэндвич- панелей и теплоизоляции</p> 	<p>Ввод объектов в эксплуатацию, подготовка исполнительной документации</p> 
---	--	--	---

☰ **МПС** Наши объекты



Запрос клиента:

- создать простой и понятный сайт с визуализацией сданных объектов на нем;
- систематизировать информацию.

Наши действия:

- обсудили с клиентом общую концепцию сайта;
- собрали необходимую информацию для размещения на будущем сайте;
- приступили к разработке;
- наполнили сайт актуальной информацией.

Результат:

- сайт актуален и готов принимать заявки;
- с точки зрения администрирования, понятен и прост в обращении (использовании).



Ознакомиться
с нашими
кейсами можно
здесь

Подкасты

Подкаст — это тематический аудиоблог с одним или несколькими ведущими. Его можно слушать онлайн или скачивать себе на устройство. Каждый выпуск — отдельная тема или история. Такие регулярные программы, сериалы или блоги, которые можно скачивать или слушать онлайн. Каждый подкаст — это маленький медиаресурс, самостоятельный бренд.



Преимущества подкастов

1. Подкаст — вечное радио. Без рекламы и лишней информации.
2. Вы создаете собственный медиаресурс. Можно сделать сериальный аудиальный перформанс циклом до 10 серий.
3. Рациональное использование своего времени. Прослушивание подкаста можно совмещать с другими делами.
4. Существует множество приложений для смартфонов, которые позволяют скачивать и слушать подкасты в самолете или местах, где не ловит интернет.
5. Все подкасты — бесплатные. Вам не нужно платить за прослушивание.

Каждому специалисту в своей области есть чем поделиться. Мы поможем вам записать 10-минутный подкаст в профессиональной студии звукозаписи.

Все заботы мы берем на себя, в том числе и тиражирование на 10 топовых подкаст-площадках.

10 площадок размещения



Оставляйте
заявку

Видеопродакшн «ЕвроМедиа»

Специализируемся на создании видеороликов для отраслевого бизнеса.

Покажем ваше дело, будь то производство, строительство, агропромышленный холдинг, образовательное или медицинское учреждение.

С вами будут работать профессионалы, знающие вашу отрасль. При работе над каждым роликом мы вникаем в маркетинг и бизнес-процессы компании, изучаем целевую аудиторию и формулируем ценностное предложение.

Видеоролик – это инвестиция в развитие бизнеса. Если вы хотите, чтобы расходы окупились, то нужно не просто снять красивое видео, а создать маркетинговый инструмент.

Мы подберем видеопродукт, который будет для вас рентабельным и принесет ожидаемый результат.



ИМИДЖЕВОЕ ВИДЕО

Повышение репутации
и лояльности клиентов
к компании



КОРПОРАТИВНОЕ ВИДЕО

Фильм о компании,
об услугах или обучающее
видео



ИНТЕРВЬЮ

формат презентации,
приглашения,
поздравления и отзывов
партнеров



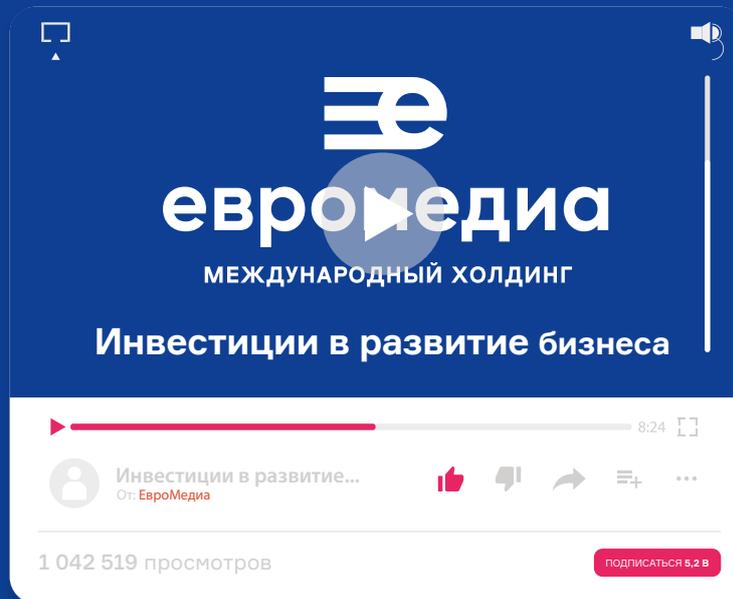
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ФИЛЬМЫ

Краткая презентация
компании



ОТЧЕТНЫЕ РОЛИКИ

Репортажная съемка
мероприятий,
форумов,
конференций



3D-ВИДЕО

3D позволяет максимально наглядно показать продукцию и услуги, мощности компании



АЭРОСЪЕМКА

Видеосъемка с дрона с высоты птичьего полета



ИНФОГРАФИКА, АНИМАЦИЯ

Яркий способ рассказать о своей компании



VR

Видео VR 360 градусов подойдет для презентации производства товаров и услуг, оно полностью передает атмосферу погруженности в процесс



Заполните бриф, и мы рассчитаем стоимость

Услуги диджитал

Создание сайта

1. Разработка дизайна сайта.
2. Покупка лицензии Битрикс 1С — управление сайтом.
Работаем также на платформах WordPress, OpenCart, Joomla.
3. Верстка html-шаблона сайта.
4. Покупка хостинга на 1 год.
5. Размещение платформы и создание страницы-заглушки на период разработки нового сайта.
6. Создание статей и информационных блоков.
7. Настройка мобильной версии сайта.
8. Тестирование.
9. Подключение к сервису «Яндекс.Метрика».
10. Копирайтинг (заполнение основных отделов сайта журналистом и редактора текста на предмет ошибок).

Срок выполнения работы — от 25 дней.

SMM-продвижение

1. Создание бизнес-профилей или корректировка существующих профилей в «Одноклассниках» и «ВКонтакте».
2. Разработка маркетинговой стратегии.
3. Разработка и утверждение контент-плана.
4. Создание постов и stories (25 материалов в месяц).
5. Профессиональное оформление аккаунтов (создание обложек, аватарок, ленты и stories в едином дизайнерском стиле).
6. Администрирование сообщества. Управление, чистка спама, взаимодействие с клиентами.
7. Запуск таргетированной рекламы.
8. Создание и ведение канала в «Яндекс.Дзен».
9. Отчет о проделанной работе.

SEO-продвижение

Внутренняя оптимизация сайта

1. Техническая подготовка и настройка сайта (проверка сайта на технические недочеты, чтобы в будущем при продвижении поисковые системы не занижали сайт в выдаче поиска).

Внешняя оптимизация сайта

2. Сбор ключевых слов для продвижения.
3. Работа с поисковыми роботами.
4. Одновременно с этим — крауд-маркетинг сайта (размещение информации о компании на тематических форумах и сайтах). Продвижение начинаем с «домашнего» региона.

Обучение SMM

1. Консультация журналиста по написанию постов (1 час).
2. Практика + работа над ошибками с журналистом (1 час).
3. Разбор профиля.
4. Консультация маркетолога по построению маркетинговой стратегии и ведению страниц (1 час).
5. Консультация по настройке таргетированной рекламы (1 час).
6. Практика + работа над ошибками с маркетологом (2 часа).
7. Ответы на вопросы (2 часа). Методические материалы предоставляются на бессрочной основе. По завершении обучения выдается сертификат о прохождении Digital-школы. Срок обучения — от 2 недель.

Подкасты

1. Определение темы подкаста.
2. Ваша беседа с журналистом.
3. Написание сценария подкаста.
4. Репетиция.
5. Запись эфира.
6. Монтаж.
7. Размещение записи подкаста на 10 площадках холдинга «ЕвроМедиа» в рубрике «Мнение эксперта».
8. Выдача всех материалов для дальнейшего самостоятельного использования.



Ознакомиться со всеми нашими услугами можно здесь

Работа с маркетплейсами

Маркетплейсы — это торговые онлайн-площадки. Любой локальный производитель и крупный бренд может разместить здесь свой товар и сразу же выйти на миллионную аудиторию.

Работа с маркетплейсами — востребованный навык, который пригодится всем предпринимателям.

Преимущества работы на маркетплейсах:

-  доступ к крупнейшему рынку покупателей
-  быстрый старт и продвижение продукта
-  увеличение количества продаж
-  снижение затрат на содержание магазинов

OZON.ru

WILDBERRIES

Яндекс  Маркет

 **СБЕР**
МЕГА MARKET

Мы предлагаем:

-  Адаптацию отраслевого контента под требования маркетплейсов
-  Продвижение в социальных сетях

Для тех, кто еще не продавал на маркетплейсах:

- расскажем, как все устроено;
- правильно создадим аккаунт;
- заведем карточки товара;
- поможем с поставкой товара на склады маркетплейсов.

Что получают наши клиенты?

Базовый пакет

15 000

(регистрация на
торговой площадке)

Стандартный пакет

20 000

(регистрация на
площадке + заведение
10 карточек товара)

Расширенный пакет

40 000

(регистрация,
консультация, обучение,
заведение до 20 карточек,
помощь в отгрузке)

Как начать работу?

Позвонить
на горячую
линию

Единая горячая линия:

8 800 200-89-49

info@ideuromedia.ru

Оставить
заявку
на сайте



Департамент конгрессных мероприятий

В ОДНО ВРЕМЯ

Онлайн-конференции — высокоэффективный интерактивный формат коммуникации

В ОДНОМ МЕСТЕ

от департамента конгрессных мероприятий международного холдинга «ЕвроМедиа»

Международный холдинг «ЕвроМедиа» обладает богатым опытом организации публичных мероприятий, охватывающих все ключевые направления экономики и социальной сферы: инвестиции, инфраструктуру, строительство, АПК, жилищно-коммунальное хозяйство, транспортный комплекс, образование, здравоохранение, социальную защиту населения. В активе — несколько сот мероприятий, проведенных в крупных городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Ростове-на-Дону, Сочи, Краснодаре, Ставрополе, Волгограде и других.

Новый, очень перспективный и эффективный формат — онлайн-конференция.

Охватываемые темы:

инвестиции | инфраструктура | строительство | АПК | жилищно-коммунальное хозяйство | транспортный комплекс | образование | здравоохранение | социальная защита населения.



Преимущества:

высокая степень интерактивности | широкий географический охват | значительная экономия времени и средств | возможность рассказать о своем опыте на нескольких крупных медиаплощадках | оперативное получение обратной связи | способ наладить новые деловые контакты.



Узнать
подробнее

Спонсорский пакет для онлайн-мероприятий

Партнерский пакет «Генеральный»



1 Запуск и настройка таргетированной рекламы в ВК и ОК (+бюджет).



2 Размещение на 10 интерактивных площадках материала, подготовленного в издании.



3 Размещение рекламного баннера на сайте издания — 2 недели.



4 Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.



5 Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на наших каналах в соцсетях и YouTube, Я.Эфире).



6 Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.



7 Возможность выступления на онлайн-конференции.



8 Демонстрация видеоролика или презентации компании партнера.



9 Размещение информации в блогах и пабликах РО.

«ГЕНЕРАЛЬНЫЙ»
92 500 ₽

Партнерский пакет «Стандарт»



1 Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.



2 Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на наших каналах в соцсетях и YouTube, Я.Эфире).



3 Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.



4 Возможность выступления на онлайн-конференции.



5 Демонстрация видеоролика или презентации компании партнера.



6 Размещение готовой со стороны заказчика новости или релиза о компании на сайте издания.

«СТАНДАРТ»
30 500 ₽

Партнерский пакет «Старт»



1 Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.



2 Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на наших каналах в соцсетях и YouTube, Я.Эфире).



3 Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.



4 Размещение релиза о компании на сайте издания.

«СТАРТ»
20 800 ₽

Медиасеминары

Международный холдинг «ЕвроМедиа» оказывает информационную поддержку образовательным форумам, конференциям и мероприятиям, а также много лет выступает с профессиональными практиками для студентов и начинающих специалистов в медиа. Опыт сотрудничества с вузами и образовательными форумами показывает высокую степень практикоориентированности студентов и начинающих специалистов за счет привлечения к преподаванию руководителей рекламных проектов, главных редакторов, дизайнеров и журналистов. Их экспертный опыт делает семинары живыми. Программы по обучению соответствуют требованиям законодательства к дополнительному образованию и повышению квалификации.

Практикумы проходят по следующим тематикам:

- управление редакцией;
- изучение читательской аудитории;
- имидж издания;
- продажи рекламы;
- ценообразование;
- традиционное и digital-продвижение;
- этапы создания номера: текст, дизайн и верстка.





Оставить
заявку
на сайте

СТАТЬ ПАРТНЕРОМ МЕЖДУНАРОДНОГО ХОЛДИНГА «ЕВРОМЕДИА» :

1. Позвоните по бесплатному номеру горячей линии
8 800 200-89-49 или оставьте заявку в direct любой соцсети
@ideuromedia



ВКонтакте



одноклассники

2. Мы поможем выбрать максимально эффективную форму сотрудничества (print, digital, online)

3. Утвердите готовую медиаконцепцию любым удобным способом



4. Получите детальный отчет о проделанной работе

ЕДИНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ :

8 800 200-89-49

info@ideuromedia.ru

20 ЛЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО С ВАМИ